

纵横G700环塔版广州车展上市 限时焕新价3349万起

来源：李佩珊 发布时间：2025-11-23 19:36:49

11月21日，广州车展上，纵横品牌以“至前所未至 享前未所享”为主题，携G700环塔版、环塔赛事版、至尊航行版、智境乾崑版及顶火版等多款车型荣耀亮相，其中G700环塔版更是全球首发上市，瞬间成为全场焦点。这场发布会，不仅是全领域豪华SUV的视觉盛宴，更是纵横品牌以极限环境验证品质、以技术优势铸就硬核豪华的实力展示。

纵横G700环塔版此次共推出2个版型，限时超级焕新价在33.49万元至35.49万元之间。不仅如此，还为消费者准备了九重上市专属购车权益，从购车、用车到玩车，全方位为用户打造尊享体验，让每一位用户都能感受到纵横的满满诚意。

在“新四化”浪潮的推动下，全球出行方式与产业格局正经历着深刻变革。中国汽车产业也在这场变革中实现了角色转变，从曾经的“仰望者”，逐渐成长为“平视者”，并加速迈向未来的“引领者”。在这一历史进程中，掌握豪华定义权成为中国汽车品牌必须面对的时代课题。纵横品牌无疑是这一进程的先行者，它主动走出舒适区，以探索者的姿态，为中国汽车品牌向上突破开辟了一条全新路径。在纵横看来，真正的豪华，不仅仅体现在前瞻科技带来的超前体验，更在于对每一位用户的坚实承诺与全程守护。



为了践行这一理念，纵横G700在未上市之际便投身环塔拉力赛。在极端恶劣的环境中，它不断挑战整车的可靠性与安全底线，将赛场淬炼出的“冠军”品质，转化为用户日常出行中的安心保障。正如奇瑞汽车股份有限公司执行副总裁李学用所说：“在纵横的认知里，只有经受过极限赛场的检验，才配得上‘全球旗舰’四个字。它从诞生第一天起，就被放进了环塔这种地狱级赛道里实战。沙漠、戈壁、山区，每一段都是生死线。环塔版的亮相，既是对产品实力的展示，也是对中国极限越野的致敬。”

纵横G700在环塔“首秀”中表现惊艳，一举斩获个人亚军及五个赛段冠军。更值得一提的是，纵横品牌将赛道中积累的宝贵经验与技术，反哺至量产车型的开发中，形成了“赛道试炼—数据反馈—量产迭代”的完整闭环。此次上市的纵横G700环塔版，正是这一创新模式的杰出代表作。

G700环塔版采用冠军美学设计，身披典藏“烈焰”涂装，以高饱和的赛事红为主色调，相比普通车漆亮度提升了10%。搭配动态空气动力学版画设计，通过赛道级色彩工程还原环塔拉力赛的激情基因，赋予车身“速度可视化”的震撼效果。每一处细节都彰显着“为征服而生”的硬核态度，让人一眼便感受到它的非凡气势。

在品质方面，G700环塔版更是做到了极致。它搭载了经赛事验证的5mm航空级铝镁合金底盘护板，采用一体冲压成型与矩阵加强筋设计，具备“坚如钢、轻如铝”的特性。重量较传统锰钢护板降低15%，整体强度提升30%，可承受210MPa的冲击，还拥有卓越的抗腐蚀性能，无需镀层耐腐蚀性就能提升500%。配备的阿诺达64段可调氮气减震，曾创下三年九冠的辉煌战绩，被誉为“冠军之选”；为其定制开发的265/70 R18全地形轮胎的黑熊轮胎，也曾七年八冠，更是世界巴哈越野拉力赛冠军中唯一的中国品牌。这些源自赛场的冠军技术，让用户在征服旷野时，无惧碎石冲击与高温等各种挑战，尽情享受纵横驰骋的乐趣。

纵横G700的硬核实力不仅体现在环塔赛道的极限挑战上。纵横G700智尊航行版更是在江河湖海中接受了严苛验证，甚至完成了横渡长江的壮举。其搭载的苍穹互联卫星通讯功能，也在守护可可西里无人区科考任务中历经考验。通过“海、陆、空”三重淬炼，纵横为“豪华越野SUV”重新书写了定义：唯有经历赛道、江河和无人区三重严苛淬炼，能够“至前所未至”的车型，才是真正的豪华越野SUV。

纵横G700的硬核实力不仅在国内市场大放异彩，更在全球市场竞争格局中崭露头角。依托中国在电动化、智能化技术领域的全球领先优势，以及全球化研发过程中沉淀的深刻用户洞察，G700直面欧美日传统豪华品牌的竞争。11月18日，G700登陆迪拜市场，以超越期待的豪华体验，向全球高净值用户递交了一份“享前所未享”的中国方案。

在智能化方面，G700搭载了同级唯一的35.4英寸纵横天际屏、华为乾崮智驾ADS 4辅助系统，配合27颗感知元件实现全局感知。这不仅为用户带来了“车位到车位”更类人、更安全的辅助驾驶体验，还实现了“全国都能开，不限城野”的全场景覆盖，让每一次出行都从容自信。

G700将豪华融入每一处细节。百万级智能空气悬架 + CDC，能够从容应对多变路况，为驾乘者奠定舒适根基；云憩座椅精选头层皮料，经过14层匠心堆叠，配备通风、加热、八点按摩与腿托功能，带来媲美百万豪车的奢享坐感；更搭载顶级莱斯康音响系统，经专业声学调校，确保每个座位都是“黄金VIP听声位”。车展现场，纵横精心打造的“莱斯康音悦空间”，采用G700同款音响，以7.1.4声道空间声学布局，真实还原沉浸式聆听体验，为现场

观众打造了一座“殿堂级音乐厅”，让人们亲身感受G700的奢华魅力。

这份来自中国的答案不仅在迪拜市场风靡一时，更收获了《TopGear》、《Discovery》等全球权威媒体的一致高度评价。迪拜作为亚欧非的战略枢纽，既是全球消费高地，也是全球豪车产品的“试金石”。纵横G700在迪拜的成功，意味着拿到了通向“全球越野豪车俱乐部”的金钥匙。这不仅是一次产品的发布，更是中国汽车工业从“制造出海”到“品牌向上”的历史性跨越，彰显出纵横以冗余技术铸就豪华、重塑豪华越野新坐标的坚定决心。

“海、陆、空、智、享”，是纵横G700“全领域豪华”的硬实力体现。而作为一款志在成为“全领域豪华越野SUV”的产品，G700更凭借“尊”服务，将越野升维成一种生活方式，让“享前所未享”的体验进一步升华，铸就其在市场中的软实力。

本次广州车展，G700为用户带来了行业唯一的全场景越野生态——纵横中国计划。其中包括纵横越野大学，遍布全国50城，拥有几十位越野专家，从实战出发提供一站式指导，帮助用户从新手进阶为“越野老炮”；150家纵横服务驿站，为用户打造专属社交空间；357家生态驿站，让用户无论走到哪里都能享受VIP待遇；50家公路驿站，覆盖318国道等经典线路，守护用户的每一次野外远征；更有渡阴山、大兴安岭等13条“纵横之路”，将于2025年底陆续开启，带领用户驶向山河的脉搏，追寻心中的远方。

自10月19日全球上市以来，纵横G700凭借“海、陆、空、智、尊、享”全维软硬实力，迅速赢得全球高净值人群的青睐，成为备受热议的豪华越野“新物种”。截至目前，全球累计订单量达22,372台，海外销量达10,529台，智驾版订单占比45%以上，航行版订单超过500台。全球用户正用实际行动为中国品牌豪华价值投下信任票。

从环塔赛场的极限淬炼，到迪拜市场的全球瞩目；从江河湖海的跨界验证，到用户生态的尊享构建，纵横G700在广州车展以“全领域豪华越野SUV”之姿，向世界宣告：相信中国，相信纵横，相信每一个敢走向更高更远的人！中国豪华越野的新时代已然到来，纵横G700必将引领这一潮流，书写属于中国汽车品牌的辉煌篇章！

HTML版本：[纵横G700环塔版广州车展上市 限时焕新价33.49万起](#)